

Nouvelles transitions - Nouveaux territoires : Paroles de PME/ETI

Un rendez-vous mensuel à l'écoute de PME et ETI, pour contribuer aux réflexions sur les transformations des territoires et les nouvelles formes de développement.

Les « **territoires** », villes médianes et territoires hors métropoles, sont depuis plusieurs années, et de manière amplifiée depuis la crise sanitaire, le berceau de **nombreuses initiatives et de projets au service des transitions économiques, sociales et environnementales.**

Une échelle locale qui suscite de nouvelles dynamiques et de nouvelles collaborations, pour imaginer et construire des solutions à la hauteur des enjeux, de la diversité et de la richesse de nos territoires...

Parmi les acteurs économiques, les **PME et ETI**, sont au cœur de ces écosystèmes. Au-delà de leur activité et de leur rôle évident en termes d'économie et d'emploi, **ces chefs d'entreprises** portent un regard sur **l'évolution de leur territoire, les transitions nécessaires, la place des entreprises dans ces transformations, mais aussi sur les nouvelles façons de travailler, les nouveaux usages, et plus largement les enjeux du numérique au service des territoires.**

C'est pour aller à la rencontre de ces dirigeants d'entreprises et échanger avec eux sur leurs visions et leurs propositions, que le Fonds de dotation **INDARRA** lance :



Une **émission mensuelle, en visioconférence et en direct**, animée et réalisée avec le **soutien de Salesforce**.

Chaque mois, « **l'interview** » reçoit un dirigeant de PME ou ETI, illustrant ainsi sur un an, une diversité d'activités, de typologie d'entreprises, de territoires, d'idées et d'initiatives.

Ces échanges seront diffusés, dans le cadre de la mission d'intérêt général d'INDARRA, auprès du plus grand nombre, via les lives, des podcasts, des contenus rédactionnels, des extraits vidéos, des événements, pour nourrir les réflexions et les initiatives de chacun.

« **Accompagner les réflexions sur l'avenir des territoires, c'est d'abord écouter et donner de l'échos à tous les talents et toutes les initiatives.** Télétravail, nouveaux métiers, nouveaux modes de consommation..., autant de dynamiques qui donnent de nouvelles opportunités de parcours professionnel et de parcours de vie dans les territoires. INDARRA a démarré son aventure avec des étudiants, des élus locaux, des chercheurs... et c'est tout naturellement que ce projet avec des PME et ETI a émergé !», souligne Sophie Le Guyader, déléguée générale du Fonds INDARRA.

La crise a démontré à quel point les acteurs et les habitants ont eu besoin du numérique dans leur vie professionnelle et personnelle. Depuis 18 mois, beaucoup ont ainsi expérimenté de nouvelles manières d'utiliser le numérique. Fortement mobilisé auprès des acteurs économiques des territoires et des régions pour accompagner leur transition vers le numérique, Salesforce, soutient cette initiative d'INDARRA qui permettra de contribuer aux réflexions sur le développement des territoires.

« **Partageant la conviction d'INDARRA sur le rôle des territoires et les enjeux des transformations digitales, nous souhaitons apporter notre soutien à leur programmation.** Ce format et ces sujets d'échange avec des acteurs économiques essentiels, comme les PME et ETI, est **une opportunité de partage et d'inspiration utile à tous.**», précise Stéphanie Pussiau, Area vice President Salesforce.

« **L'INTERVIEW PME / ETI : Nouvelles transitions – Nouveaux territoires** » démarré le **03 Février 2022 de 9h30 à 10h30**

et se poursuivra une fois par mois jusqu'en Décembre 2022.

Toutes les informations et inscriptions disponibles sur nos réseaux sociaux :

<https://www.linkedin.com/company/lefondsindarra> - <https://www.linkedin.com/company/salesforce/>

Un **grand merci à tous les dirigeants de PME et ETI des territoires**, que nous retrouverons au cours de ces émissions, et également à **tous ceux qui suivront et donneront de l'échos à cette initiative auprès d'un large public !**

#La force des territoires #L'inspiration fait la force

À propos des organisateurs



À propos d'INDARRA :

INDARRA est un fonds de dotation créé pour accompagner les transformations des territoires et contribuer aux nouvelles formes de développement (publication au Journal Officiel le 22 août 2020).

En facilitant l'accès aux connaissances et aux initiatives, en favorisant les échanges entre tous les acteurs, INDARRA propose une programmation pour : réfléchir ensemble à l'avenir des territoires, initier et soutenir des initiatives et des projets pilotes sur le territoire, et communiquer auprès du plus grand nombre pour permettre à chacun d'être acteur du changement.

Rassemblant des mécènes et contributeurs d'horizons divers, le fonds œuvre sur les champs d'intérêt général à caractère éducatif, scientifique, culturel, social et philanthropique.

<https://www.linkedin.com/company/lefondsindarra/>



À propos de Salesforce :

Salesforce, le leader mondial du CRM, permet aux entreprises de toutes tailles et de tous les secteurs de piloter leurs transformations digitales et de bénéficier d'une vision panoramique de leurs clients.

<https://www.salesforce.com/>

Contacts Presse :

INDARRA : Sophie Le Guyader - 07 76 15 98 96 - sophie.leguyader@in-darra.fr

SALESFORCE : Agence Rumeur Publique - salesforce@rumeurpublique.fr