



Communiqué de presse

Biarritz, 23 Mars 2022

Lancement d'un LAB « Communauté Sport et Avenir des Territoires »

INDARRA, avec le soutien d'EDF et la collaboration de Branchez Rugby, lance un LAB sur les nouvelles formes de développement du sport dans les territoires.

Rôles des grands événements sportifs (Coupe du Monde de Rugby 2023 et JO Paris 2024...), impact du contexte sanitaire et du numérique, nouveaux usages dans les pratiques sportives, environnement, éducation, santé, lien social, aménagement, accessibilité, mobilité, financement... : Quels que soient les publics et les thématiques, les territoires ont un rôle moteur pour imaginer de nouveaux formats et mettre en œuvre de nouveaux outils autour du sport.

Dans le cadre de sa mission d'intérêt général pour accompagner les transformations des territoires, et grâce au soutien d'EDF et la collaboration de Branchez

Rugby, le fonds de dotation **INDARRA lance un LAB pour contribuer aux idées et aux initiatives sur les nouvelles formes de développement et les enjeux transversaux du sport dans les territoires.**

Le 23 Mars à **Biarritz au Connecteur**, **Marc DIDIER**, président d'INDARRA et président du Crédit Agricole Pyrénées Gascogne, était aux côtés de **Maïder AROSTEGUY**, Maire de Biarritz et administratrice d'INDARRA, **Martin LEÏS**, Directeur Action Régionale EDF Nouvelle Aquitaine, et **Laurent CABANNES**, ex-international de Rugby et co-fondateur de Branchez Rugby, pour présenter le lancement de ce projet.

Le LAB s'adresse à tous : élus, clubs, associations, sportifs, chefs d'entreprises, jeunes, habitants... Les rôles du LAB :

- Créer et développer une communauté multi-acteurs pour réfléchir ensemble sur ces sujets
- Organiser des échanges et être force de propositions (livre blanc...)
- Mettre en avant des initiatives inspirantes
- Diffuser largement tous les contenus du LAB et proposer des événements dédiés (webinaires, interviews...)
- Proposer ou identifier des projets à expérimenter/soutenir sur le territoire

Pour accompagner son lancement, le LAB présente aujourd'hui les résultats intermédiaires d'une étude menée depuis quelques mois sur le territoire d'ancrage d'INDARRA (départements 32, 64 et 65) :

SPORT & TERRITOIRES : DES MODÈLES À RÉINVENTER ?

Regards croisés des décideurs & des jeunes en amont des grands événements sportifs à venir (JO 2024, RWC 2023)

Cette consultation a été réalisée par **Spoking Polls** auprès d'élus, sportifs, clubs, associations, chefs d'entreprises... et avec un questionnaire mené par INDARRA auprès de la jeunesse en associant notamment écoles et associations pour impliquer les étudiants (ESTIA, ESC PAU, IAE Pau Bayonne, Association du Pays Basque aux Grandes Écoles, Association du Béarn aux Grandes Écoles, Amos Sport business School).

FOCUS SUR LES GRANDES TENDANCES DE L'ÉTUDE

Sport et Territoires : Les constats, la perception de la pratique sportive, de nouveaux modèles à réfléchir, de nouvelles actions à mettre en place

FOCUS JEUNES

La situation du sport dans le territoire est assez bonne (62%), mais s'est détériorée par rapport à la période pré-Covid-19 (65%).

Des **modifications de comportement** des amateurs et des jeunes vis-à-vis du sport (66%), et notamment **une orientation vers le sport loisir (54%)**.

La **valeur de lien social s'est fortement développée** dans la motivation des amateurs/jeunes (53%).

De nouveaux modèles de développement à trouver **sur le sport au travail (54%)** et **la relation aux écoles (51%)**.

Les jeunes ont globalement **moins pratiqué le sport suite à la crise sanitaire (51%)** et 41 % ont changé **leur façon de faire du sport**. Une pratique principalement **pour la santé & le bien-être (82%)** et **l'ambiance (72%)**.

Ils utilisent principalement **leur voiture personnelle pour se rendre sur le lieu de leur pratique (68%)**.

Le **coût financier est un frein pour 1/3 d'entre eux**.

Le sport **est particulièrement important** au sein des territoires (8,5 sur 10) et ils sont en demande d'une **meilleure communication sur les sports accessibles sur leur territoire (85%)**.

Grands événements à venir et initiatives locales : Les possibilités d'actions, avec qui, la place des citoyens, des idées à développer

Il y a très certainement **des opportunités à associer des initiatives locales aux JO 2024 et à la RWC 2023 (67%)**.

Ces initiatives locales pourraient avoir lieu **dans le sport à l'école (76%)**.

Et pourraient être **menées notamment avec les clubs et associations (74%)**.

Il serait pertinent de **développer le bénévolat** en faveur des événements sportifs (67%).

La plupart **des décideurs n'ont pas (encore) d'idée** sur les actions à mettre en place autour de ces événements (64%).

Le **Pass'Sport a eu un effet globalement positif (45%)**.

Les jeunes aimeraient voir **des actions associées aux événements majeurs sur leur territoire (77%)**.

Le rapport complet des résultats intermédiaires de l'étude sont téléchargeables sur la landing page associé au projet : [ICI](#)

Pour réagir à ces tendances et pour lancer les échanges, le LAB conviait ce jour les premiers invités à une table ronde :

- **Bernard DUPONT** - Conseiller départemental, délégué aux sports des Département des Pyrénées-Atlantiques et Président de l'Établissement public Nelson Paillou / Réseau sport64
- **Olivier VISSIÈRES** - Directeur des sports, jeunesse, vie associative, et culture au Département des Pyrénées-Atlantiques - Directeur de l'Établissement public Nelson Paillou/ Réseau sport64
- **Bernard PONTNEAU** - Président de la SASP Section Paloise Rugby Pro
- **Sylvie NOTARY** - Responsable Projets Innovation EDF Commerce Sud-Ouest
- **Christian CAUSSIDERY** - Directeur Agence EDF « une rivière, un territoire » Vallées des Pyrénées et du Tarn

Des interventions accessibles en streaming et à retrouver sur les réseaux d'INDARRA et ses partenaires.

Convaincus des rôles multiples et transverses du sport pour répondre aux enjeux sociétaux, INDARRA et ses partenaires, souhaitent, au travers de l'animation du LAB, être au service de tous les acteurs du territoire, et au-delà, pour écouter, partager, croiser les regards, échanger, inspirer, proposer, communiquer et expérimenter de nouveaux modèles du développement autour du sport !

Un grand merci à toutes celles et ceux qui ont répondu à l'étude, aux intervenants des tables rondes, aux partenaires et aux participants à cette matinale, qui rassemblent déjà la première communauté du Lab !

Contacts presse :

INDARRA

Sophie LE GUYADER
07 76 15 98 96
bonjour@in-darra.fr

BRANCHEZ RUGBY

Eric OCHS
06 07 49 09 49
ochs@mmmedia.fr

EDF

Alexandra HEINS
EDF Direction Action Régionale
Nouvelle-Aquitaine - 06 65 26 67 09
alexandra.heins@edf.fr

Marion BRULE
Agence Giesbert & Mandin
07 64 37 59 12
m.brule@giesbert-mandin.fr

Méthodologie de l'étude :

L'étude d'intérêt général a été lancée sur une base de données digitales de 11 000 contacts (extraction LinkedIn) sur les départements du Gers (32), Hautes-Pyrénées (65) et Pyrénées-Atlantiques (64). L'étude a été portée auprès de 3 cibles : les acteurs économiques des départements (48% de l'échantillon), les associations sportives (25%), et les collectivités territoriales & acteurs politiques (27%).

Elle a été menée par le cabinet d'étude Spoking Polls, spécialiste des études décideurs professionnels. La phase terrain s'est déroulée du 5 décembre 2021 au 11 mars 2022, 2700 contacts ont été engagés via un questionnaire auto-administré en ligne et par enquête téléphonique. L'étude auprès des étudiants a été réalisée du 10 décembre 2021 au 11 Mars 2022 par un questionnaire en ligne.

A propos des organisateurs

INDARRA :

INDARRA est un fonds de dotation, créé par le Crédit Agricole Pyrénées Gascogne, pour accompagner les transformations des territoires et contribuer aux nouvelles formes de développement (publication au Journal Officiel le 22 août 2020). En facilitant l'accès aux connaissances et aux initiatives, en favorisant les échanges entre tous les acteurs, INDARRA propose une programmation pour : réfléchir ensemble à l'avenir des territoires, initier et soutenir des initiatives et des projets pilotes sur le territoire, et communiquer auprès du plus grand nombre pour permettre à chacun d'être acteur du changement. Rassemblant des mécènes et contributeurs d'horizons divers, le fonds œuvre sur les champs d'intérêt général à caractère éducatif, scientifique, culturel, social et philanthropique. INDARRA est hébergé au Connecteur à Biarritz. <https://www.linkedin.com/company/lefondsindarra/>

Branchez Rugby :

BranchezRugby.fr est un projet média de data journalisme avec un développement innovant reposant sur la visualisation de l'information grâce à une solution propriétaire de « DATA SPORT VISUALIZATION » et, d'autre part, la possibilité pour le fan de créer un dashboard interactif paramétré selon ses centres d'intérêts. Branchez Rugby.fr est une start-up installée à Bidart (64) sur la technopole d'Izarbel en relation avec l'école d'ingénieurs ESTIA. <https://www.branchezrugby.fr/>

EDF :

Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, le transport, la distribution, le négoce, la vente d'énergie et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé principalement sur l'énergie nucléaire et renouvelable (y compris l'hydraulique) et investit dans de nouvelles technologies pour accompagner la transition énergétique. La raison d'être d'EDF est de construire un avenir énergétique neutre en CO2 conciliant préservation de la planète, bien-être et développement, grâce à l'électricité et à des solutions et services innovants. Le Groupe participe à la fourniture d'énergie et de services à environ 38,5 millions de clients (1), dont 29,3 millions en France (2). Il a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires consolidé de 84,5 milliards d'euros. EDF est une entreprise cotée à la Bourse de Paris.

EDF en Nouvelle-Aquitaine :

En Nouvelle-Aquitaine, où plus de 8 600 collaborateurs vivent et travaillent, le groupe EDF produit une énergie neutre en CO2 à plus de 97% avec les Centrales nucléaires du Blayais et de Civaux, les 62 barrages hydrauliques en Limousin et dans les Pyrénées, les centrales solaires et parcs éoliens mais aussi avec 9 réseaux de chaleur. Acteur engagé aux côtés des territoires pour accélérer la transition énergétique et solidaire en Nouvelle-Aquitaine, le groupe EDF accompagne ses clients Particuliers, industriels ou collectivités et propose des solutions et services énergétiques performants et respectueux de l'environnement. Suivez-nous sur Twitter @EDF_Aquitaine

(1) Les clients sont décomptés depuis 2018 par site de livraison ; un client peut avoir deux points de livraison : un pour l'électricité et un autre pour le gaz. (2) Y compris ES (Électricité de Strasbourg) et SEI.